

## Hauts-de-France : le salon "Jeunes d'Avenirs" attire 7 200 visiteurs à Lille

Par AEF

Pour sa troisième édition, le salon "Jeunes d'Avenirs", organisé par AEF en partenariat avec Pôle emploi, a accueilli 7 200 jeunes mardi 10 mai 2016 au stade Pierre-Mauroy de Villeneuve d'Ascq (Nord). "Cette initiative est un rendez-vous avec l'espoir, pour des jeunes qui vont retrouver un chemin vers l'emploi ou vers une formation", estime Michel Lalande, nouveau préfet de la région Nord-Pas-de-Calais/Picardie. "L'intérêt de cet événement est de rassembler tous les acteurs, à un moment où nous avons le devoir de travailler ensemble", souligne Xavier Bertrand, président du conseil régional. "Jeunes d'Avenirs" mobilise près de 80 partenaires publics et privés afin de proposer aux 16-25 ans, diplômés ou non, un "guichet unique" et des conseils personnalisés.



Des bénévoles en gilet jaune guident et conseillent les jeunes d'avenirs à Lille, le 10 mai 2016.

Sébastien Barnier

Le salon "Jeunes d'Avenirs" a attiré plus de 7 000 jeunes de 16 à 25 ans mardi 10 mai 2016, pour sa troisième édition, au stade Pierre-Mauroy de Villeneuve d'Ascq (Nord). "Cette année, plus de 4 000 jeunes ont été préparés en amont par nos conseillers", indique Nadine Crinier, directrice régionale de Pôle emploi, partenaire privilégié de l'événement. "Nous les accompagnons pour qu'ils se saisissent de tous les outils et puissent se prendre en charge", ajoute-t-elle.

Dès l'entrée, le salon propose aux visiteurs de refaire leur CV, de réfléchir à la manière de se présenter mais aussi d'envisager un retour en formation. Des "espaces conseils" sont prévus pour faire le point avec un conseiller. Des stands présentent des dispositifs comme la garantie jeunes, le service civique ou l'apprentissage. Un "espace emplois" donne accès à 22 760 offres d'emploi (CDD, CDI, intérim ou alternance). Enfin, des employeurs reçoivent les candidats, comme le transporteur Keolis, les banques Caisse d'Épargne et Crédit mutuel ou le groupe Eurotunnel.

### "NE PAS METTRE DES LOGOS SUR NOS POLITIQUES"

"Le premier emploi, c'est souvent le parcours du combattant", relève Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France, après avoir parcouru le salon. "Il est temps de rassembler tous les acteurs, comme c'est le cas ici. Il faut arrêter avec les querelles de clocher, on ne doit pas se soucier de mettre des logos sur nos politiques. Toutes les collectivités ont l'obligation de bosser ensemble, avec l'État, quelle que soit la couleur politique du gouvernement. Le conseil régional et Pôle emploi sont partenaires. On doit aussi aider les employeurs, qui créent les emplois, et travailler avec les partenaires sociaux", développe-t-il.

"J'ai rarement vu un événement aussi original, qui se donne autant de chances de réussir", souligne Jean-René Lecerf, président du conseil départemental du Nord. Michel Lalande, nouveau préfet de la région Nord-Pas-de-Calais/Picardie, évoque de son côté un "rendez-vous avec l'espoir".