



Dépêche n°190800
Paris, mercredi 4 décembre 2013,
15:40:49

AEF
Ligne directe: 01 53 10 39 39

Près de 12 000 visiteurs ont été accueillis dans le cadre du salon Jeunes d'Avenirs organisé par AEF

Près de 12 000 visiteurs ont été accueillis dans le cadre du salon Jeunes d'Avenirs organisé par AEF, à la grande Halle de la Villette (Paris 19ème), les 29 et 30 novembre 2013. La plateforme de recrutement dédiée affichait 10 113 offres d'emploi au compteur, à l'ouverture du salon. Conformément au projet initial, ces visiteurs ont été, dans leur grande majorité, des jeunes « décrocheurs » ou en recherche d'emploi, en fin de formation et en recherche de solutions pour la construction de leur parcours professionnel. 40 % d'entre eux disposaient d'un niveau de formation initiale inférieur au bac et 40 % avec uniquement le bac. « J'ai été très frappé par l'implication et le désir de bien faire des jeunes que j'ai pu rencontrer sur le salon » indique Raymond Soubie, président du groupe AEF. « Il s'agit d'un événement d'utilité publique, économique et sociale comme l'a rappelé le Premier ministre Jean-Marc Ayrault au cours de sa visite et un tel événement mérite d'être étendu et renouvelé en permanence ».

« Nous avons rencontré, sur ce salon, des jeunes davantage éloignés de l'emploi que ceux que nous touchons d'habitude lors des forums auxquels nous participons. La dynamique de ce type d'événement prend tout son sens dans le contexte que nous connaissons tous », constate Hubert Mongon, senior VPRH de McDonald's France et Europe du Sud. Un ancien DRH de groupe international venu en qualité de bénévole anonyme pour accompagner les visiteurs dans leur cheminement dit avoir été « surpris par la qualité de présentation de certains des jeunes rencontrés. Bien sûr, ils étaient parfois perdus, mais loin de tous les clichés, force a été de constater que ces jeunes étaient motivés, très à l'écoute et en forte demande d'encadrement ».

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

L'accompagnement individuel de ces jeunes dans la construction de leur candidature et dans la préparation de leur parcours est une des particularités du salon. Les services proposés à l'entrée vont du coaching personnel, à l'aide à la rédaction de CV, préparation aux entretiens et conseils individualisés en passant par la mise à disposition d'un service de prêt de costumes. Pour organiser cet accompagnement, AEF a mobilisé 230 bénévoles, professionnels du conseil et des ressources humaines au sein d'entreprises privées et de structures publiques ainsi que des associations. Cet accompagnement individuel est jugé « indispensable » par le président du groupe AEF. Parmi les visiteurs, « un bon nombre n'étaient pas en mesure de rédiger seuls leur CV, de parler d'eux-mêmes, de leurs souhaits et de leur expérience ou encore n'étaient pas en situation de se retrouver face à un recruteur » constate Raymond Soubie. Ce dernier juge « préoccupant que des jeunes aussi motivés se retrouvent aussi démunis au moment de leur entrée sur le marché du travail . »

Pour Raymond Soubie, « cette offre de services n'aurait pas été possible sans l'implication des 120 organisations partenaires de Jeunes d'Avenirs, à la fois les services de l'État très présents et efficaces, pôle emploi et les missions locales mais également les Opca, organismes de

formation, CFA, branches professionnelles et en particulier les entreprises qui ont en grande partie financé l'opération ».

JEUNES D'AVENIRS EN CHIFFRES

10 113 OFFRES D'EMPLOI. 10 113 offres d'emploi ont été déposées sur la plate-forme dédiée à Jeunes d'Avenirs, par une centaine d'entreprises, dont 60 % de postes en CDI. Plusieurs centaines d'emplois d'avenir étaient également proposés, principalement au sein d'entreprises du secteur marchand.

NIVEAUX DE FORMATION INITIALE. 40 % de visiteurs du salon Jeunes d'Avenirs ont un niveau de formation initiale inférieur au Bac, pour 40 % de bacheliers, dont beaucoup issus de bac pro, et 20 % de jeunes titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou supérieur.

OBJECTIFS . Quatre visiteurs sur cinq sont inscrits auprès d'une mission locale et ou de pôle emploi. Si la recherche d'emploi était le premier objectif affiché pour la majorité des visiteurs, un jeune sur trois était en recherche d'une formation. 20 % des visiteurs se sont déclarés « en recherche de conseils pour leur futur parcours professionnel ».

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES. Premier département d'origine pour les visiteurs du salon Jeunes d'Avenirs : la Seine-Saint-Denis (22 %), suivi de Paris (20 %), puis l'Essonne, les Hauts-de-Seine, le Val-de-Marne et le Val-d'Oise (10 % à 12 % chacun), les Yvelines (7 %) et la Seine-et-Marne (5 %).

Contact presse : AEF, Anne-Claire Omont, 01 53 10 41 04, Anne-claire.omont@aef.info

À lire aussi

[Anticiper, s'adapter, fidéliser : des enjeux majeurs pour amener les jeunes peu qualifiés vers l'emploi \(colloque AEF\)](#)

AEF n° 190762 du mardi 3 décembre 2013 - PE

[Lutte contre le chômage : Jean-Marc Ayrault appelle les entreprises à « prendre le relais » du gouvernement](#)

AEF n° 190675 du vendredi 29 novembre 2013 - PE

[Jean-Marc Ayrault met en garde les partenaires sociaux : pas de résultat « a minima » pour la négociation formation](#)

AEF n° 190658 du vendredi 29 novembre 2013 - FP

Dépêche n° 190800 © Copyright AEF - 1998/2013

Conformément au code sur la propriété intellectuelle, toute reproduction ou transmission, de cette dépêche est strictement interdite, sauf accord formel de AEF.